

LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMAZIONE ATTIVITA'

ANNO 2020



LINEE STRATEGICHE ANNO 2020:

- 1. VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE E DELLA CONSEGUENTE INFORMAZIONE ECONOMICA**
- 2. DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI E NUOVO SITO INTERNET ISTITUZIONALE DI BMTI**
- 3. SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE A SUPPORTO DELLE IMPRESE, DELLE ISTITUZIONI E DEI CONSUMATORI E VALORIZZAZIONE DELLE PROPRIE FUNZIONI E DI QUELLE DI BMTI**
- 4. REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI SUPPORTO TECNICO PER LA REGOLAZIONE, LO SVILUPPO, LA TRASPARENZA DEI MERCATI E PER LA PREDISPOSIZIONE E L'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI INTERVENTO PUBBLICO SU INCARICO O IN ACCORDO CON ENTI PUBBLICI**
- 5. ATTIVITA' DI SUPPORTO TECNICO CON FUNZIONI DI SEGRETERIA DELLE COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI, IN ATTUAZIONE DI QUANTO DISPOSTO DALL'ART. 6 BIS DELLA L. 91/2015**
- 6. DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI**

1. VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE E DELLA CONSEGUENTE INFORMAZIONE ECONOMICA

In linea con quanto svolto nel 2019, BMTI supporterà le Camere di Commercio nelle attività relative alla funzione camerale di rilevazione dei prezzi e delle tariffe. In particolare, nel 2020 BMTI, oltre a proseguire il filone di attività legato alla costruzione e diffusione di servizi informativi rivolti a imprese, PA e consumatori, supporterà il sistema camerale sia attraverso specifiche iniziative che facilitino e potenzino le attività di rilevazione delle singole Camere di Commercio sia attraverso azioni - di respiro nazionale e concordate con Unioncamere - che favoriscano la diffusione e la valorizzazione della produzione informativa su prezzi e tariffe. Rispetto a tali obiettivi BMTI realizzerà le seguenti attività:

- supporto alle Camere di Commercio nella realizzazione di specifiche iniziative di natura regolamentare inerenti la funzione di rilevazione dei prezzi e delle tariffe;
- supporto alle Camere di Commercio nell'ideazione e costruzione di documenti informativi da mettere a disposizione delle Commissioni camerali per la rilevazione dei prezzi all'ingrosso;
- supporto alle Camere di Commercio nella realizzazione di strumenti informativi, rivolti a imprese e consumatori, costruiti a partire dai dati rilevati e/o gestiti dalle Camere di Commercio in materia di prezzi e tariffe;
- accesso per le Camere di Commercio socie al portale agriprezzi.it;
- supporto al Ministero dello Sviluppo Economico e al Garante per la Sorveglianza dei Prezzi e del Mercato nello svolgimento delle attività di monitoraggio dei prezzi e delle tariffe;
- supporto al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari Forestali nelle attività di analisi dei prezzi e di trasparenza del mercato agroalimentare;
- supporto ad Unioncamere nella rilevazione dei prezzi dei Materiali da Costruzione nell'ambito della collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
- elaborazione periodica per la FAO di un indicatore sintetico nazionale dei principali prodotti cerealicoli basato sui prezzi rilevati dalle Camere di Commercio;
- supporto alla Borsa Italiana nelle attività necessarie al funzionamento del mercato futuro del frumento duro (Agrex) attraverso l'elaborazione e la fornitura di specifici indicatori sui prezzi basati sui prezzi rilevati dalle Camere di Commercio;
- realizzazione e diffusione di analisi e documenti informativi su prezzi e tariffe;

Alla valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi si accompagnerà anche nel 2020 il potenziamento della funzione stessa attraverso una serie di contributi che vedono BMTI attore nel processo produttivo o organizzativo di altri dati complementari e vicini a quelli storicamente prodotti dalle Camere di Commercio in materia di prezzi all'ingrosso, ed in particolare svolgendo le seguenti attività:

- segreteria tecnica delle Commissioni Uniche Nazionali;
- supporto ad Unioncamere nella rilevazione e gestione dei prezzi dei mercati all'ingrosso;
- gestione della piattaforma di contrattazione che restituisce dati su prezzi e quantitativi basati su contratti conclusi.

2. DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI E NUOVO SITO INTERNET ISTITUZIONALE DI BMTI

BMTI ha il compito istituzionale di favorire la digitalizzazione dell'attività di commercializzazione e delle altre attività a questa connesse. Oltre alle attività di gestione e perfezionamento continuo della piattaforma telematica di contrattazione, di aggiornamento tempestivo del database nazionale dei prezzi all'ingrosso del sistema camerale e di gestione dei portali del Mipaaf delle Commissioni Uniche Nazionali, BMTI nel 2020 utilizzerà il nuovo sito internet istituzionale www.bmti.it, realizzato a partire dalle linee guida fornite da AgID *Linee guida di design per i servizi digitali della PA*. Il nuovo sito, che sostituisce l'attuale sviluppato nel 2008, permetterà di:

- essere accessibile facilmente da ogni tipo dispositivo (es PC desktop e dispositivi mobili) e risoluzione video (es tablet e smartphone) grazie alla tecnologia responsive;
- pubblicare contenuti ottimizzati per i motori di ricerca (SEO);
- garantire autonomia di pubblicazione dei contenuti a ciascuna Area o Ufficio;
- permettere l'integrazione dei principali social;
- avere un portale istituzionale con una grafica aggiornata e in linea con il nuovo logo del sistema camerale.

Con riferimento alla gestione della piattaforma di contrattazione telematica BMTI sfrutterà le potenzialità di una gestione diretta ed interna della piattaforma stessa per l'erogazione di specifici servizi che abbiano l'obiettivo di facilitare le contrattazioni di mercato tra gli operatori iscritti a BMTI. In particolare si proseguirà con la personalizzazione dei processi con cui vengono gestiti i singoli mercati telematici, rispettando ed assecondando quindi le caratteristiche peculiari di ogni settore.

Inoltre BMTI, dando seguito alle sperimentazioni realizzate nel 2019 e nell'ottica di una sempre maggiore trasparenza dei mercati agroalimentari, realizzerà delle iniziative volte a favorire la diffusione dei dati anche in una logica di integrazione dei dati stessi nei sistemi informativi delle singole imprese e di costruzione di servizi informativi che vadano nella direzione dei principi di open data e che siano costruiti tenendo conto delle caratteristiche e dei cambiamenti delle imprese, anche del settore agricolo, alla luce della quarta rivoluzione industriale. Tali iniziative saranno realizzate anche nell'ambito dei prezzi delle Commissioni Uniche Nazionali, di cui BMTI gestisce sia la segreteria tecnica che il portale unico dei prezzi delle Commissioni www.listinicum.it.

3. SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE A SUPPORTO DELLE IMPRESE, DELLE ISTITUZIONI E DEI CONSUMATORI E VALORIZZAZIONE DELLE PROPRIE FUNZIONI E DI QUELLE DI BMTI

Tra le funzioni attribuite alle Camere di commercio, ci sono quelle di *“tutela del consumatore e della fede pubblica, ... rilevazione dei prezzi e delle tariffe...”* - art. 2, comma 2, lettera c) della L. 580/1993 e s.m.i - e quelle di *“sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica..., informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali”* - art. 2, comma 2, lettera d) della L. 580/1993 e s.m.i – che motivano e rafforzano il ruolo di BMTI quale società in house a supporto del sistema camerale.

Il Decreto del Mise del 7 marzo 2019 ha poi definito i servizi e le attività che le Camere di commercio sono tenute a realizzare e quelle che possono realizzare a supporto delle economie locali.

E' in questo scenario che BMTI collocherà la propria attività del 2020 che avrà l'obiettivo di supportare il sistema camerale nelle proprie attività, realizzando servizi e attività che possano essere di interesse delle imprese, di altre istituzioni e dei consumatori, valorizzandone al contempo le funzioni e, insieme a queste, quelle di BMTI.

In particolare BMTI svolgerà le seguenti attività:

- fornire supporto alle Camere di commercio e all'Unioncamere nel coordinamento e nella valorizzazione della competenza camerale in materia di rilevazione dei prezzi e delle tariffe e nella costruzione di strumenti informativi su queste tematiche rivolti alle realtà imprenditoriali locali e ai consumatori;
- fornire supporto alle Camere di commercio nella fornitura di informazioni ad altre istituzioni (ad esempio ISTAT) relativamente ai prezzi e alle tariffe;
- fornire supporto ad Unioncamere nelle attività di valorizzazione di specifici comparti dell'agroalimentare italiano a partire da quello ittico e della frutta;
- diffondere dati e informazioni su prezzi e tariffe a vantaggio delle imprese, dei consumatori e delle istituzioni, attraverso la stampa, il sito istituzionale e i social network, così da valorizzare la relativa funzione camerale;
- fornire supporto informativo e assistenza alle Camere di Commercio e alle Associazioni di categoria sull'utilizzo e le funzionalità della Borsa Merci Telematica e dei mercati telematici sperimentali realizzati da BMTI su iniziativa del Mipaaf e nell'ambito di specifici progetti;
- promuovere la conoscenza delle funzioni e delle attività di BMTI attraverso la stampa, la presenza ad iniziative ed eventi con il sistema camerale e i canali di comunicazione online tra i quali il nuovo sito istituzionale. Il nuovo sito di BMTI sarà costantemente aggiornato di contenuti ed ottimizzato nella struttura al fine di favorirne la fruizione da parte dagli utenti, così che possa risultare sia uno strumento di informazione per imprese, istituzioni e media di settore, che un mezzo di conoscenza e promozione di BMTI.

4. REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI SUPPORTO TECNICO PER LA REGOLAZIONE, LO SVILUPPO, LA TRASPARENZA DEI MERCATI E PER LA PREDISPOSIZIONE E L'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI INTERVENTO PUBBLICO SU INCARICO O IN ACCORDO CON ENTI PUBBLICI

BMTI già da alcuni anni svolge a diverso titolo iniziative a supporto dello sviluppo e la trasparenza dei mercati e supporta la Pubblica Amministrazione nell'attuazione delle strategie di intervento pubblico anche con riferimento ai programmi finanziati con risorse comunitarie.

Negli anni passati tali interventi sono stati realizzati nell'ambito delle competenze istituzionali del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari Forestali e del Ministero dello Sviluppo Economico e dal 2019 anche con il Ministero dell'Interno.

Nel corso del 2020 BMTI intende, da un lato, confermare il supporto ai suddetti Ministeri e, dall'altro, sviluppare un dialogo con ulteriori interlocutori pubblici al fine di individuare possibili sinergie.

In tale ottica, la società proseguirà le attività di collaborazione con il MIPAAF:

- nell'ambito del settore ittico per favorire la trasparenza dei mercati e lo sviluppo delle contrattazioni telematiche, per costruire sistemi telematici per l'assegnazione e la commercializzazione dei diritti di pesca, per sviluppare nuovi sbocchi di mercato per le catture indesiderate e sbarcate e per implementare il sistema di statistiche nazionali della pesca;
- a supporto della competitività del sistema agroalimentare italiano e in attuazione di piani nazionali di settore, in particolare attraverso la verifica di impatto del sistema normativo relativo all'istituzione delle commissioni uniche nazionali per le filiere maggiormente rappresentative del sistema;
- per favorire l'accesso al credito delle organizzazioni di produttori dell'olio di oliva e delle relative associazioni in attuazione del protocollo d'intesa sottoscritto con il MIPAAF e Cassa Depositi e Prestiti.

BMTI si attiverà anche per proseguire la collaborazione con il MISE attraverso la fornitura di dati e analisi periodiche sui prezzi dei prodotti agroalimentari basate sui dati rilevati dalle Camere di Commercio e dai mercati all'ingrosso e sull'andamento delle principali tariffe nazionali e locali.

In relazione poi al Ministero dell'Interno nell'ambito del PON Legalità 2014 – 2020, BMTI realizzerà, in qualità di capofila, il progetto “Filiera Legale” che mira alla tutela del sistema produttivo e alla lotta al caporalato e all'infiltrazione criminale nell'ambito agroalimentare, attraverso la creazione di un sistema informativo con la duplice funzione di gestione dinamica e legale dell'offerta di lavoro e di analisi del territorio. Il progetto prevede un'applicazione iniziale nella provincia di Foggia e nella filiera agroalimentare del pomodoro da industria.

BMTI nel corso del 2020 cercherà infine di sviluppare un dialogo anche con altri soggetti pubblici per verificare l'esistenza di aree di interesse comune al fine di promuovere possibili collaborazioni.

5. ATTIVITA' DI SUPPORTO TECNICO CON FUNZIONI DI SEGRETERIA DELLE COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI, IN ATTUAZIONE DI QUANTO DISPOSTO DALL'ART. 6 BIS DELLA L. 91/2015

Borsa Merci Telematica Italiana ha predisposto ed attivato il nuovo sito internet unico di tutte le Commissioni Uniche Nazionali www.listinicum.it.

A seguito della pubblicazione dei Decreti direttoriali adottati dal MIPAAF di concerto con il MISE in data 5 ottobre 2018, sono state istituite le nuove Commissioni Uniche Nazionali delle Scrofe da macello e delle Uova in natura da consumo. La Segreteria CUN ha quindi supportato il MIPAAF all'attivazione delle stesse.

Borsa Merci Telematica Italiana oltre all'organizzazione e alla gestione, anche tramite la presenza fisica dei funzionari BMTI, delle riunioni settimanali delle 7 Commissioni Uniche Nazionali (scrofe da macello, suinetti, suini da macello, grasso e strutto, tagli di carne suina fresca, conigli vivi da macello e uova in natura da consumo), fornisce supporto tecnico al MIPAAF nella gestione dei tavoli di filiera e supporto tecnico per l'attivazione delle nuove Commissioni Uniche (tramite ad esempio la gestione della fase istruttoria relativa alla raccolta e all'archiviazione della documentazione attestante la rappresentatività delle Associazioni di categoria e delle Organizzazioni professionali ed al calcolo delle rappresentanze in seno alle Commissioni).

La Segreteria CUN, nel corso dell'anno 2020, proseguirà le attività di supporto al MIPAAF per la gestione delle 7 Commissioni Uniche nazionali attualmente attive svolgendo le consuete attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA e con altri istituti (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- gestione del protocollo di archiviazione di tutte le comunicazioni ed atti inerenti le Commissioni Uniche Nazionali;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al nuovo sito internet unico www.listinicum.it;
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MIPAAF.

La Segreteria CUN nel corso dell'anno 2020 proseguirà con le attività a supporto del MIPAAF per l'istituzione e l'attivazione della Commissione sperimentale nazionale del Grano Duro.

6. DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

Tra le attività che BMTI porta avanti c'è quella che mira a far conoscere a livello internazionale il modello camerale per la negoziazione dei prodotti agroalimentari, a partire dagli strumenti realizzati a supporto della negoziazione regolamentata fino alle modalità di diffusione delle informazioni di mercato.

Diffondere la conoscenza di questi strumenti verso istituzioni, associazioni di rappresentanza e altri stakeholder di Paesi esteri, nonché valorizzare e promuovere le competenze che BMTI ha sviluppato nella gestione di piattaforme telematiche per la contrattazione regolamentata dei prodotti e dei servizi, nella rilevazione e analisi dei prezzi, nel monitoraggio dei mercati, nella contrattualistica e nelle norme di commercializzazione dei prodotti agroalimentari, sono alla base delle attività del 2020.

In particolare saranno realizzate le seguenti attività:

- far conoscere e affermare il ruolo di BMTI e del sistema camerale nell'ambito dello sviluppo e della trasparenza dei mercati a livello europeo con il supporto di Unioncamere Europa (associazione senza scopo di lucro del Sistema camerale con sede a Bruxelles), anche cercando di sfruttare al meglio le opportunità di sviluppo offerte dalle diverse linee di finanziamento europee;
- aggiornare il sito tematico dedicato all'internazionalizzazione www.iom-bmti.it, con l'obiettivo di renderlo sempre più funzionale alla promozione delle attività e delle funzioni che BMTI può svolgere in questo ambito e in linea con lo stile del nuovo sito istituzionale di BMTI;
- monitorare i Programmi europei e altre linee di finanziamento internazionali (UNIDO, FAO, ecc.) allo scopo di individuare possibili linee per il finanziamento delle attività di sviluppo di BMTI;
- curare i rapporti con soggetti istituzionali nazionali ed internazionali (Ministero degli esteri, Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo, FAO, CIHEAM, ecc.) e organismi associativi (Assocamerestero, Camere di commercio italiane all'estero, Eurochambres, ecc.) attivi nei rapporti con stakeholder esteri con l'obiettivo di promuovere la conoscenza di BMTI e delle sue competenze in materia sviluppo, monitoraggio e trasparenza dei mercati, e di creare sinergie per la realizzazione di iniziative di sviluppo comuni;
- ricercare sinergie con la Borsa merci dell'Etiopia, a seguito della sottoscrizione del protocollo d'intesa con la nostra società.